

## Deliverable No. 1.6.

Project acronym:

**PrimeFish**

Project title:

**"Developing Innovative Market Orientated Prediction Toolbox to Strengthen the Economic Sustainability and Competitiveness of European Seafood on Local and Global markets"**

Grant agreement No: **635761**

**This project has received funding from European Union's Horizon 2020 research and innovation program.**

Start date of project: **1<sup>st</sup> March 2015**

Duration: **48 months**

Due date of deliverable:	31/05/2015
Submission date:	10/08/2015
File Name:	D1.6_PrimeFish_Ethical Clearance
Revision number:	01
Document status:	Final <sup>1</sup>
Dissemination Level:	PU <sup>2</sup>

### Revision Control

Role	Name	Organisation	Date	File suffix <sup>3</sup>
Authors	Olga Untilov	University of Savoie	03.07.2015	OU
Authors	Stéphane Ganassali	University of Savoie	06.07.2015	SG
Authors	Kolbrún Sveinsdóttir	MATIS	25.07.2015	KS
WP leader	Petter Olsen	NOFIMA	01.08.2015	PO
Coordinator	Guðmundur Stefánsson	MATIS	10.08.2015	GS

<sup>1</sup> Document will be a draft until it is approved by the coordinator

<sup>2</sup> PU: Public, PP: Restricted to other programme participants (including the Commission Services), RE: Restricted to a group specified by the consortium (including the Commission Services), CO: Confidential, only for members of the consortium (including the Commission Services)

<sup>3</sup> The initials of the revising individual in capital letters

# **Deliverable D1.6.**

## **Ethical Clearance**

July 2015

## Executive Summary

Ethical approvals for the collection of personal data have been obtained from the Commission nationale de l'information et des libertés (CNIL) Paris, France. The approval was required for collection of information on consumer behaviour and preferences in 5 European markets, France, Germany, Spain, Italy and UK. The application for the ethical approval was prepared by the leader of WP4 (Products and consumer preferences), Stephane Ganassali at the University of Savoie, France.

Consumer questionnaires can now be prepared to collect information from adult volunteers within the 5 markets on consumption behaviour, fish consumption patterns and consumer acceptability of fish products and social demographic characteristics. No sensitive personal data related to a person's health status or religion will be collected within these surveys. The consumer studies will fully comply with Directive 2002/58/EC of the European Parliament and of the Council of 12 July 2002 (amending acts Directive 2006/24/EC in Official Journal OJ L 105 of 13.04.2006 and Directive 2009/136/EC in Official Journal OJ L 337 of 18.12.2009) concerning the collection and processing of personal data and the protection of privacy. Specifically, the researchers will obtain, prior to any data collection, informed consent from all participants in the interviews and surveys. No person unable to provide consent will be included in the study. All data will be handled and stored in a non-identifiable (anonymous) format, i.e. the data entries cannot be linked to the personal identity of the study participants.



## Contents

Introduction.....	5
Methods .....	5
Results .....	5
Discussion.....	6
Conclusion .....	7
Acknowledgements.....	7
Appendix.....	7

## Introduction

Information on consumer behaviour and preferences will be collected within WP 3 (task 3.5) and WP 4. This will involve collection of survey data from adult volunteers. The collected data will pertain to consumption behaviour, fish consumption patterns and consumer acceptability of fish products and socio-demographic characteristics. No sensitive personal data related to a person's health status or religion will be collected within these surveys. The consumer studies will fully comply with Directive 2002/58/EC of the European Parliament and of the Council of 12 July 2002 (amending acts Directive 2006/24/EC in Official Journal OJ L 105 of 13.04.2006 and Directive 2009/136/EC in Official Journal OJ L 337 of 18.12.2009) concerning the collection and processing of personal data and the protection of privacy. Specifically, the researchers will obtain, prior to any data collection, informed consent from all participants in the interviews and surveys. No person unable to provide consent will be included in the study. All data will be handled and stored in a non-identifiable (anonymous) format, i.e. the data entries cannot be linked to the personal identity of the study participants.

Before collecting personal information from volunteers' ethical clearance from the appropriate body needs to be obtained - more specifically on informed consent procedures, data protection and privacy.

## Methods

Application for ethical approval on the collection of personal data was filed with CNIL (Commission nationale de l'information et des libertés), Paris France on the 3<sup>rd</sup> of July 2015. The application was prepared by the leader of WP4 (Products and consumer preferences), Stéphane Ganassali and his staff at the University of Savoie. The ethical approval is required for collection of information on consumer behaviour and preferences in 5 European markets, France, Germany, Spain, Italy and UK.

## Results

The approval from CNIL can be found here below. The number of the declaration is 1873036 v 0, dated 06.07.2015. The application can be found in the Appendix.

**CNIL**  
8 rue de Vivienne - 75003 PARIS cedex 02  
T. 01 53 73 22 22 - F. 01 53 73 22 00  
www.cnil.fr

RÉCÉPISSÉ

DÉCLARATION NORMALE

Numéro de déclaration

**1873036 v 0**

du 06 juillet 2015

Madame MOTHE Caroline  
UNIVERSITE DE SAVOIE MONT BLANC  
4 CHEMIN DE BELLEVUE  
74944 ANNECY-LE VIEUX

**A LIRE IMPERATIVEMENT**

La délivrance de ce récépissé atteste que vous avez effectué une déclaration de votre traitement à la CNIL et que votre dossier est formellement complet. Vous pouvez mettre en œuvre votre traitement. Cependant, la CNIL peut à tout moment vérifier, par courrier ou par la voie d'un contrôle sur place, que ce traitement respecte l'ensemble des dispositions de la loi du 6 janvier 1978 modifiée en 2004. En tout état de cause, vous êtes tenu de respecter les obligations prévues par la loi et notamment :

- 1) La définition et le respect de la finalité du traitement,
- 2) La pertinence des données traitées,
- 3) La conservation pendant une durée limitée des données,
- 4) La sécurité et la confidentialité des données,
- 5) Le respect des droits des intéressés : information sur leur droit d'accès, de rectification et d'opposition.

Organisme déclarant

Nom : UNIVERVERSITE DE SAVOIE MONT BLANC

Service : IREGE

Adresse : 4 CHEMIN DE BELLEVUE

Code postal : 74944

Ville : ANNECY-LE VIEUX

N° SIREN ou SIRET :  
197308588 00056

Code NAF ou APE :  
8542Z

Tél. : (33) 04.50.09.24.00

Fax. :

Traitement déclaré

Finalité : DONNEES QUI VONT ETRE UTILISEES POUR REALISER LE PROJET PRIMEFISH (HORIZON 2020).  
LE BUT DE CE PROJET EST D'AMELIORER LA COMPETITIVITE DES INDUSTRIES DE LA PECHE EN EUROPE.

Fait à Paris, le 06 juillet 2015  
Par délégation de la commission



Isabelle FALQUE PIERROTIN  
Présidente

## Discussion

Ethical approvals for the collection of personal data have been collected from CNIL, Paris France. The approval was required for collection of information on consumer behaviour and preferences in 5



European markets, France, Germany, Spain, Italy and UK. The approval was obtained by the leader of WP4 (Products and consumer preferences) University of Savoie.

## **Conclusion**

The ethical approval from CNIL, France means that collection of information on consumer behaviour and preferences in 5 European markets, France, Germany, Spain, Italy and UK can start.

## **Acknowledgements**

Thanks to the staff of University of Savoie for obtaining the ethical approval from CNIL, Paris, France.

## **Appendix**

The application to CNIL:

## DÉCLARATION NORMALE

(Article 23 de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée en 2004)

### 1 Déclarant

<b>Nom et prénom ou raison sociale :</b> UNIVERVERSITE DE SAVOIE MONT BLANC	<b>Sigle (facultatif) :</b> IREGE
<b>Service :</b> IREGE	<b>N° SIRET :</b> 197308588 00056
	<b>Code APE :</b> 8542Z Enseignement supérieur et post-secondaire non supérieur
<b>Adresse :</b> 4 CHEMIN DE BELLEVUE	
<b>Code postal :</b> 74944 - <b>Ville :</b> ANNECY-LE VIEUX	<b>Téléphone :</b> (33) 04.50.09.24.00
<b>Adresse électronique :</b> STEPHANE.GANASSALI@UNIV-SAVOIE.FR	<b>Fax :</b>

### 2 Service chargé de la mise en œuvre du traitement (lieu d'implantation)

*(Veuillez préciser quel est le service ou l'organisme qui effectue, en pratique, le traitement)*  
Si le traitement est assuré par un tiers (prestataire, sous-traitant) ou un service différent du déclarant, veuillez compléter le tableau ci-dessous :

<b>Nom et prénom ou raison sociale :</b> UNIVERSITE DE SAVOIE MONT BLANC	<b>Sigle (Facultatif) :</b> IREGE
<b>Service :</b> IREGE	<b>N° SIRET :</b> 197308588 00056
	<b>Code NAF :</b> 8542Z Enseignement supérieur et post-secondaire non supérieur
<b>Adresse :</b> 4 CHEMIN DE BELLEVUE	
<b>Code postal :</b> 74944 <b>Ville :</b> ANNECY-LE VIEUX	<b>Téléphone :</b> (33) 04.50.09.24.00
<b>Adresse électronique :</b> STEPHANE.GANASSALI@UNIV-SAVOIE.FR	<b>Fax :</b>

### 3 Finalité du traitement

Quelle est la finalité ou l'objectif de votre traitement (exemple : gestion du recrutement) :  
DONNEES QUI VONT ETRE UTILISEES POUR REALISER LE PROJET PRIMEFISH (HORIZON 2020). LE BUT DE CE PROJET EST D'AMELIORER LA COMPETITIVITE DES INDUSTRIES DE LA PECHE EN EUROPE.

Quelles sont les personnes concernées par le traitement ?

- Salariés   
  Usagers   
  Adhérents   
  Clients (actuels ou potentiels)   
  Visiteurs  
 Autres (Veuillez préciser) : échantillon de consommateurs / panélistes dans les pays: France, GB, Allemagne, Italie, Espagne

Si vous utilisez une technologie particulière, merci de préciser laquelle (facultatif) :

- Dispositif sans contact (Ex. : RFID, NFC)   
  Mécanisme d'anonymisation  
 Carte à puce   
  Géolocalisation (Ex. : GPS couplé avec GSM/GPRS)  
 Vidéoprotection   
  Nanotechnologie  
 Autres (précisez) : Enquêtes Web



**4 Données traitées**

Catégories de données	Origine (comment avez vous collecté ces données ?)	Durée de conservation (combien de temps conserverez-vous les données sur support informatique?)	Destinataires (veuillez indiquer les organismes auxquels vous transmettez les données)
<b>État-civil, Identité, Données d'identification.</b>	<input type="checkbox"/> Directement auprès de la personne concernée <input type="checkbox"/> De manière indirecte. Précisez :	<input type="checkbox"/> 1 mois <input type="checkbox"/> 3 mois <input type="checkbox"/> 1 an <input type="checkbox"/> Pendant la durée de la relation contractuelle <input type="checkbox"/> Autres, précisez	Destinataires :
<b>Vie personnelle</b> (habitudes de vie, situation familiale, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/> Directement auprès de la personne concernée <input type="checkbox"/> De manière indirecte. Précisez :	<input type="checkbox"/> 1 mois <input type="checkbox"/> 3 mois <input type="checkbox"/> 1 an <input type="checkbox"/> Pendant la durée de la relation contractuelle <input checked="" type="checkbox"/> Autres, précisez plus de 4 ans	Destinataires : partenaires du programme PrimeFish
<b>Vie professionnelle</b> (CV, scolarité, formation professionnelle, distinctions, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/> Directement auprès de la personne concernée <input type="checkbox"/> De manière indirecte. Précisez :	<input type="checkbox"/> 1 mois <input type="checkbox"/> 3 mois <input type="checkbox"/> 1 an <input type="checkbox"/> Pendant la durée de la relation contractuelle <input checked="" type="checkbox"/> Autres, précisez plus de 4 ans	Destinataires : partenaires du programme PrimeFish
<b>Informations d'ordre économique et financier</b> (revenus, situation financière, situation fiscale, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/> Directement auprès de la personne concernée <input type="checkbox"/> De manière indirecte. Précisez :	<input type="checkbox"/> 1 mois <input type="checkbox"/> 3 mois <input type="checkbox"/> 1 an <input type="checkbox"/> Pendant la durée de la relation contractuelle <input checked="" type="checkbox"/> Autres, précisez plus de 4 ans	Destinataires : partenaires du programme PrimeFish
<b>Données de connexion</b> (adresse IP, logs, etc.)	<input type="checkbox"/> Directement auprès de la personne concernée <input type="checkbox"/> De manière indirecte. Précisez :	<input type="checkbox"/> 1 mois <input type="checkbox"/> 3 mois <input type="checkbox"/> 1 an <input type="checkbox"/> Pendant la durée de la relation contractuelle <input type="checkbox"/> Autres, précisez	Destinataires :
<b>Données de localisation</b> (déplacements, données GPS, GSM, etc.)	<input type="checkbox"/> Directement auprès de la personne concernée <input type="checkbox"/> De manière indirecte. Précisez :	<input type="checkbox"/> 1 mois <input type="checkbox"/> 3 mois <input type="checkbox"/> 1 an <input type="checkbox"/> Pendant la durée de la relation contractuelle <input type="checkbox"/> Autres, précisez	Destinataires :

## 5 Données sensibles

*En grisé apparaissent les données « sensibles », dont le traitement est particulièrement encadré par la loi : ces données ne peuvent être enregistrées dans un traitement que si elles sont absolument nécessaires à sa réalisation.*

<b>N° de sécurité sociale (NIR)</b>	<input type="checkbox"/> Directement auprès de la personne concernée  <input type="checkbox"/> De manière indirecte. Précisez :	<input type="checkbox"/> 1 mois <input type="checkbox"/> 3 mois <input type="checkbox"/> 1 an <input type="checkbox"/> Pendant la durée de la relation contractuelle <input type="checkbox"/> Autres, précisez	Destinataires :
<b>Infractions, condamnations, mesures de sûreté (réservé aux auxiliaires de justice)</b>	<input type="checkbox"/> Directement auprès de la personne concernée  <input type="checkbox"/> De manière indirecte. Précisez :	<input type="checkbox"/> 1 mois <input type="checkbox"/> 3 mois <input type="checkbox"/> 1 an <input type="checkbox"/> Pendant la durée de la relation contractuelle <input type="checkbox"/> Autres, précisez	Destinataires :
Opinions philosophiques, politiques, religieuses, syndicales, vie sexuelle, données de santé, origine raciale ou ethnique	<input type="checkbox"/> Directement auprès de la personne concernée  <input type="checkbox"/> De manière indirecte. Précisez :	<input type="checkbox"/> 1 mois <input type="checkbox"/> 3 mois <input type="checkbox"/> 1 an <input type="checkbox"/> Pendant la durée de la relation contractuelle <input type="checkbox"/> Autres, précisez	Destinataires :

## 6 Échanges de données/interconnexions

- Procédez-vous à des échanges de données ?  Non
- Oui, avec d'autres services au sein de l'organisme déclarant
- Oui, avec des organismes extérieurs au déclarant

## 7 Sécurité/Confidentialité

Veuillez cocher les cases correspondant aux mesures de sécurité que vous prenez :

- L'accès physique au traitement est protégé (bâtiment ou local sécurisé)
- Un procédé d'authentification des utilisateurs est mis en oeuvre (ex. : mot de passe individuel, carte à puce, certificat, signature...)
- Une journalisation des connexions est effectuée
- Le traitement est réalisé sur un réseau interne dédié (non relié à internet)
- Si des données sont échangées en réseau, le canal de transport ou les données sont chiffrés

## 8 Transferts de données hors de l'Union européenne

Transmettez-vous tout ou partie des données traitées vers un pays situé hors de l'Union européenne et n'assurant pas un niveau de protection suffisant (cf liste à jour de ces pays sur la carte interactive du site internet de la CNIL [www.cnil.fr/vos-responsabilites/le-transfert-de-donnees-a-letranger/](http://www.cnil.fr/vos-responsabilites/le-transfert-de-donnees-a-letranger/))

Oui  Non

**!** Si oui, merci de compléter l'annexe « Transfert de données hors de l'Union européenne »

## 9 Le droit d'accès des personnes fichées

Le droit d'accès est le droit reconnu à toute personne d'interroger le responsable d'un traitement pour savoir s'il détient des informations sur elle, et le cas échéant d'en obtenir communication. Cf. article 32 de la loi + modèles de mentions dans la notice

Comment informez-vous les personnes concernées par votre traitement de leur droit d'accès ?

- Mentions légales sur formulaire  Affichage  
 Mentions sur site internet  Envoi d'un courrier personnalisé  
 Autres mesures, précisez :

Veuillez indiquer les coordonnées du service chargé de répondre aux demandes de droit d'accès :

Nom et prénom ou raison sociale : UNIVERSITE DE SAVOIE MONT BLANC	Service : IREGE	Sigle (facultatif) : IREGE	N° SIRET : 197308588 00056
Adresse : 4 CHEMIN DE BELLEVUE	Code postal : 74944 Ville : ANNECY-LE VIEUX	Adresse électronique : STEPHANE.GANASSALI@UNIV-SAVOIE.FR	Code NAF : 8542Z Enseignement supérieur et post-secondaire non supérieur
	Téléphone : (33) 04.50.09.24.00	Fax :	

## 10 Personne à contacter (facultatif)

Veuillez indiquer ici les coordonnées de la personne qui a complété ce questionnaire au sein de votre organisme et qui répondra aux éventuelles demandes de compléments que la CNIL pourrait être amenée à formuler

Nom et prénom : GANASSALI Stéphane	Service : PROFESSEUR	Adresse : 4 CHEMIN DE BELLEVUE	Code postal : 74944 Ville : ANNECY-LE-VIEUX	Téléphone : 0670547899
Adresse électronique : STEPHANE.GANASSALI@UNIV-SMB.FR	Fax :			



## 11 Signature du responsable

Je m'engage à ce que le traitement décrit par cette déclaration respecte les exigences de la loi du 6 janvier 1978 modifiée.

Personne responsable de l'organisme déclarant.

**NOM et prénom :** MOTHE Caroline

Date le : 03-07-2015

Fonction : Directeur

Signature

**Adresse électronique :** CAROLINE.MOTHE@UNIV-  
SAVOIE.FR

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à permettre à la CNIL l'instruction des déclarations qu'elle reçoit. Elles sont destinées aux membres et services de la CNIL. Certaines données figurent dans ce formulaire sont mises à disposition du public en application de l'article 31 de la loi du 6 janvier 1978 modifiée. Vous pouvez exercer votre droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent en vous adressant à la CNIL: 8 rue Vivienne - CS 30223 - 75083 Paris cedex 02.